



CITTÀ DI BRA
PROVINCIA DI CUNEO

Classificazione
d'Archivio 3.4

GIUNTA COMUNALE
SEDUTA DEL 04/12/2018

L'anno duemiladiciotto, addì quattro del mese di Dicembre, alle ore 08:30, nella Sala Giunta, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, si è riunita sotto la presidenza del Sindaco Bruna Sibille la Giunta Comunale. Partecipa all'adunanza ed è incaricato della redazione del presente verbale il Segretario Generale, Claudio Chianese.

VERBALE DI DELIBERAZIONE N° 236 / 2018

Punto numero 1 dell'ordine del giorno

OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. TARIFFE ANNO 2019.

Al momento della trattazione del presente argomento sono presenti i Signori:

N°	Qualifica	Nome	Presente	Assente
1	Sindaco	SIBILLE BRUNA	X	
2	Vice Sindaco	BORRELLI MASSIMO	X	
3	Assessore	BAILO FABIO	X	
4	Assessore	CRAVERO SARA		X
5	Assessore	FOGLIATO GIOVANNI	X	
6	Assessore	MESSA LUCIANO	X	

PRESENTI: 5 ASSENTI: 1

Il Presidente, riconosciuto presente il numero legale dei componenti dell'organo, invita la Giunta a trattare il suddetto punto all'ordine del giorno. Al termine, viene adottato il seguente provvedimento:

LA GIUNTA COMUNALE

Su relazione dell'Assessore alle Finanze;

Vista la proposta di deliberazione predisposta dall'Ufficio Economato acquisti, provveditorato, ICT e pubbliche affissioni della a Ripartizione Finanziaria, su impulso dell'Assessore alle Finanze ;

Rilevato che, in ordine al presente atto, previa verifica ai sensi dell'art.7 del D.P.R. n. 62/2013 e delle disposizioni anticorruzione vigenti, non si riscontrano situazioni di conflitto di interessi anche potenziale o virtuale di cui alla normativa sopra citata, con conseguente obbligo e/o opportunità di astensione;

Premesso che con deliberazione della Giunta Comunale n. 414 del 30.11.2010, successivamente rettificata con deliberazione G.C. n. 435 del 14.12.2010, venivano approvate le tariffe relativamente all'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2011, successivamente confermate per gli esercizi successivi da ultimo, per il 2018, con deliberazione della Giunta comunale n. 212 del 28.11.2017;

Considerato che:

- il D.L. 16/2012, all'art. 3, c. 16 *sexies*, prevede l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità al marchio apposto con dimensioni proporzionali alle dimensioni dei beni sulle gru mobili, su quelle a torre adoperate nei cantieri e sulle macchine da cantiere;
- il Decreto del Ministero dell'Economia e Finanze del 26.07.2012 disciplinante le modalità applicative dell'imposta comunale sulla pubblicità ai marchi sulle gru;

Visto il D.Lgs. 507/93 e s.m.i.;

Vista la legge Finanziaria per l'anno 2007 (L.296/06) ed in particolare il comma 169 (deliberazione e validità tariffe);

Ritenuto di confermare per l'anno 2019 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;

Preso atto che l'approvazione del presente provvedimento rientra nella competenza della Giunta ai sensi dell'art. 60 dello Statuto Comunale;

Visto il seguente parere in ordine alla sola regolarità tecnica della proposta di deliberazione, rilasciato ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267 e s.m.i., attestando nel contempo, ai sensi dell'articolo 147-bis, 1° comma, del medesimo D.Lgs., la regolarità e la correttezza dell'atto amministrativo proposto, dal Dirigente della Ripartizione Finanziaria: FAVOREVOLE Firmato dott. Raffaele Grillo, che si allega alla presente deliberazione;

Visto il seguente parere in ordine alla regolarità contabile della proposta di deliberazione, rilasciato ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18/8/2000, n. 267 e s.m.i., dal Dirigente della Ripartizione Finanziaria: FAVOREVOLE Firmato dott. Raffaele Grillo, che si allega alla presente deliberazione;

Dato atto che dal presente provvedimento non derivano impegni di spesa e diminuzioni di entrata.

Con voti favorevoli unanimi resi in forma palese

D E L I B E R A

1) Di confermare, per l'anno 2019, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, così come di seguito riportato:

PUBBLICITA' ORDINARIA

- Pubblicità ordinaria: Euro 16,112 al mq.
- Pubblicità ordinaria con durata non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione: Euro 1,611 al mq.
- Pubblicità ordinaria con superficie compresa tra mq. 1 e mq. 5,50: Euro 20,140 al mq.
- Pubblicità ordinaria con superficie compresa tra mq. 5,5 e 8,,: Euro 30,210 al mq.
- Pubblicità ordinaria con superficie superiore a mq. 8,5: Euro 40,281 al mq.

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI

- Pubblicità effettuata con autoveicoli con portata superiore a 3.000 Kg.: Euro 111,553
- Pubblicità effettuata con autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg.: Euro 74,368
- Pubblicità effettuata con motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie: Euro 37,183
- Per veicoli circolanti con rimorchio le tariffe sono raddoppiate.
- Per i veicoli, non è dovuta imposta per la sola indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo mq.

PUBBLICITA' CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI

- Pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni: Euro 61,974 al mq.
- Se di durata non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione: Euro 6,197 al mq.
- Per la pubblicità effettuata per conto proprio dall'impresa le tariffe sono ridotte alla metà.
- Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico con diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione: Euro 3,873
- Se di durata superiore a 30 gg., dopo tale periodo: Euro 1,936

PUBBLICITA' VARIA

- Pubblicità effettuata con striscioni o altri simili, che attraversano strade e piazze, per periodi di 15 gg. o frazione: Euro 20,140
- Pubblicità effettuata da aeromobili, per ogni giorno o frazione: Euro 92,961
- Pubblicità eseguita con palloni frenati e simili: Euro 46,480
- Pubblicità effettuata mediante distribuzione di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione o effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito: Euro 3,873
- Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione: Euro 11,619

DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

- per ciascun foglio di dimensione fino cm. 70 x 100: per i primi 10 gg. Euro 1,704, per ogni periodo successivo di 5 gg. o frazioni Euro 0,511
- per ogni commissione inferiore a 50 fogli per i primi 10 gg.: maggiorazione 50%, per ogni periodo successivo di 5 gg. o frazioni maggiorazione 50%
- per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli per i primi 10 gg. Maggiorazione 50%, per ogni periodo successivo di 5 gg. o frazione maggiorazione 50%
- per i manifesti costituiti da più di 12 fogli per i primi 10 gg. maggiorazione 100%, per ogni periodo successivo di 5 gg. o frazione maggiorazione 100%
- Diritti d'urgenza: € 38,733
- Zona speciale: Maggiorazione 40%;

2) Di trasmettere, entro 30 giorni dall'adozione, la presente deliberazione al Ministero delle Finanze, ai sensi dell'art. 57 del D.Lgs. 507/93 e s.m.i.

Con separata ed unanime votazione, resa nei modi di legge, la presente deliberazione è dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, 4° comma D.Lgs. 267/2000.

Letto, confermato e sottoscritto

Il Sindaco
Bruna Sibille

(atto sottoscritto digitalmente)

Il Segretario Generale
Claudio Chianese