



CITTÀ DI BRA
PROVINCIA DI CUNEO

Classificazione
d'Archivio 3.4

GIUNTA COMUNALE
SEDUTA DEL 28/11/2017

L'anno duemiladiciassette, addì ventotto del mese di Novembre, alle ore 08:30, nella Sala Giunta, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, si è riunita sotto la presidenza del Sindaco Bruna Sibille la Giunta Comunale. Partecipa all'adunanza ed è incaricato della redazione del presente verbale il Segretario Generale, Claudio Chianese.

VERBALE DI DELIBERAZIONE N° 212 / 2017

Punto numero 4 dell'ordine del giorno

OGGETTO:IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. CONFERMA TARIFFE 2018.

Al momento della trattazione del presente argomento sono presenti i Signori:

N°	Qualifica	Nome	Presente	Assente
1	Sindaco	SIBILLE BRUNA	X	
2	Vice Sindaco	BORRELLI MASSIMO	X	
3	Assessore	BAILO FABIO	X	
4	Assessore	CRAVERO SARA	X	
5	Assessore	FOGLIATO GIOVANNI	X	
6	Assessore	MESSA LUCIANO	X	

PRESENTI: 6 ASSENTI: 0

Il Presidente, riconosciuto presente il numero legale dei componenti dell'organo, invita la Giunta a trattare il suddetto punto all'ordine del giorno. Al termine, viene adottato il seguente provvedimento:

LA GIUNTA COMUNALE

Su relazione dell'Assessore alle Finanze;

Vista la proposta di deliberazione predisposta dalla Ripartizione Servizi Generali su impulso d'ufficio;

Rilevato che, in ordine al presente atto, previa verifica ai sensi dell'art.7 del D.P.R. n. 62/2013 e delle disposizioni anticorruzione vigenti, non si riscontrano situazioni di conflitto di interessi anche potenziale o virtuale di cui alla normativa sopra citata, con conseguente obbligo e/o opportunità di astensione;

Premesso che con deliberazione della Giunta Comunale n. 414 del 30.11.2010, successivamente rettificata con deliberazione G.C. n. 435 del 14.12.2010 venivano approvate le tariffe relativamente all'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2011, successivamente confermate per gli esercizi successivi e, da ultimo, per il 2017, con Deliberazione G.C. n. 269 del 22.11.2016;

Visto il D.Lgs. 507/93 e s.m.i.;

Vista la legge Finanziaria per l'anno 2007 (L.296/06) ed in particolare il comma 169 (deliberazione e validità tariffe);

Visto il D.L. 16/2012 all'art. 3, comma 16 *sexies* che prevede l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità al marchio apposto con dimensioni proporzionali alle dimensioni dei beni sulle gru mobili, su quelle a torre adoperate nei cantieri e sulle macchine da cantiere;

Visto il Decreto del Ministero dell'Economia e Finanze del 26/7/2012 disciplinante le modalità applicative dell'imposta comunale sulla pubblicità ai marchi sulle gru;

Ritenuto di confermare per l'anno 2018 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;

Preso atto che l'approvazione del presente provvedimento rientra nella competenza della Giunta ai sensi dell'art. 60 dello Statuto Comunale;

Visto il seguente parere in ordine alla sola regolarità tecnica della proposta di deliberazione, rilasciato ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267 e s.m.i., attestando nel contempo, ai sensi dell'articolo 147-bis, 1° comma, del medesimo D. Lgs., la regolarità e la correttezza dell'atto amministrativo proposto, dal Dirigente della Ripartizione Servizi Generali: FAVOREVOLE Firmato dott. Costanzo Fissore, che si allega alla presente deliberazione;

Visto il seguente parere in ordine alla regolarità contabile della proposta di deliberazione, rilasciato ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18/8/2000, n. 267 e s.m.i., dal Dirigente della Ripartizione Finanziaria: FAVOREVOLE Firmato dott. Raffaele Grillo, che si allega alla presente deliberazione;

Dato atto che dal presente provvedimento non derivano impegni di spesa e diminuzioni di entrata.

Con voti favorevoli unanimi, resi in forma palese

D E L I B E R A

1) Di confermare, per l'anno 2018, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, così come di seguito riportato:

PUBBLICITA' ORDINARIA

- Pubblicità ordinaria Euro 16,112 al mq.
- Pubblicità ordinaria con durata non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione Euro 1,611 al mq.
- Pubblicità ordinaria con superficie compresa

tra mq. 1 e mq. 5,50	Euro 20,140 al mq.
- Pubblicità ordinaria con superficie compresa	
tra mq. 5,5 e 8,5	Euro 30,210 al mq.
- Pubblicità ordinaria con superficie superiore	
a mq. 8,5	Euro 40,281 al mq.

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI

- Pubblicità effettuata con autoveicoli con portata superiore a 3.000 Kg. Euro 111,553
- Pubblicità effettuata con autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg. Euro 74,368
- Pubblicità effettuata con motoveicoli e veicoli non compresi nelle prec. Categorie Euro 37,183
- Per veicoli circolanti con rimorchio le tariffe sono raddoppiate.
- Per i veicoli, non è dovuta imposta per la sola indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo mq.

PUBBLICITA' CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI

- Pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni Euro 61,974 al mq.
- Se di durata non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione Euro 6,197 al mq.
- Per la pubblicità effettuata per conto proprio dall'impresa le tariffe sono ridotte alla metà.
- Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico con diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, per ogni giorno, indi-

pendentemente dal numero dei messaggi e dalla
superficie adibita alla proiezione Euro 3,873
- Se di durata superiore a 30 gg., dopo tale periodo...Euro 1,936

PUBBLICITA' VARIA

- Pubblicità effettuata con striscioni o altri
similari, che attraversano strade e piazze, per
periodi di 15 gg. o frazione Euro 20,140
- Pubblicità effettuata da aeromobili, per ogni
giorno o frazione Euro 92,961
- Pubblicità eseguita con palloni frenati e si-
mili Euro 46,480
- Pubblicità effettuata mediante distribuzione
di manifestini o di altro materiale pubblicitario,
oppure mediante persone circolanti con
cartelli o altri mezzi pubblicitari, per ciascuna
persona impiegata nella distribuzione o
effettuazione e per ogni giorno o frazione, in-
dipendentemente dalla misura dei mezzi pubbli-
citari o dalla quantità di materiale distribuito. Euro 3,873
- Per la pubblicità effettuata a mezzo di appa-
recchi amplificatori e simili, per ciascun punto
di pubblicità e per ciascun giorno o frazione. .. Euro 11,619

DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

- per ciascun foglio di dimensione fino cm. 70 x 100
per i primi 10 gg. Euro 1,704
per ogni periodo successivo di 5 gg. o fraz. Euro 0,511
- per ogni commissione inferiore a 50 fogli per
i primi 10 gg. Maggiorazione 50%

per ogni periodo successivo di 5 gg. o fraz. Maggiorazione 50%

- per i manifesti costituiti da otto fino a
dodici fogli per i primi 10 gg. Maggiorazione 50%

per ogni periodo successivo di 5 gg. o fraz. Maggiorazione 50%

- per i manifesti costituiti da più di 12 fogli
per i primi 10 gg. Maggiorazione 100%

per ogni periodo successivo di 5 gg. o fraz. Maggiorazione 100%

Diritti d'urgenza: € 38,733;

Zona speciale: Maggiorazione 40%;

2) Di trasmettere entro 30 giorni dall'adozione, la presente deliberazione al Ministero delle Finanze, ai sensi dell'art. 57 del D.Lgs. 507/93 e s.m.i..

Con separata ed unanime votazione, resa nei modi di legge, la presente deliberazione è dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, 4° comma D.Lgs. 267/2000.

Letto, confermato e sottoscritto

Il Sindaco
Bruna Sibille

Il Segretario Generale
Claudio Chianese

(atto sottoscritto digitalmente)